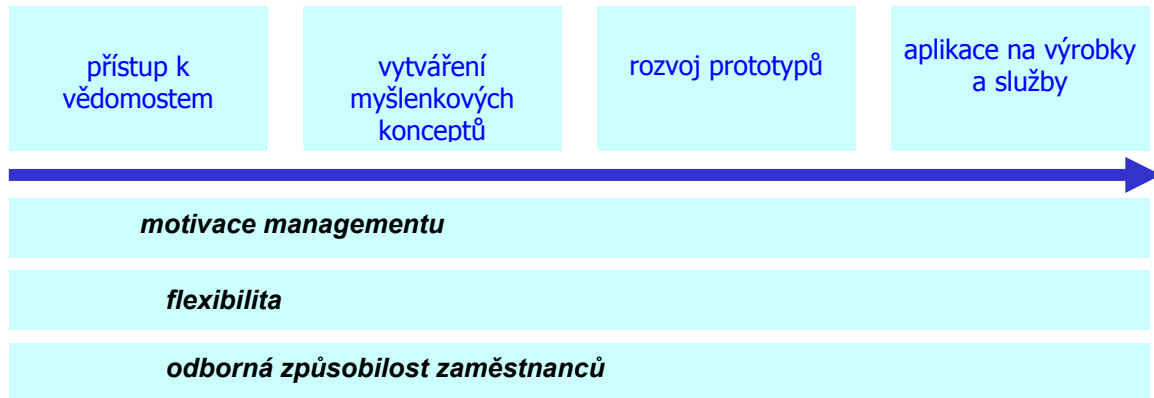


Inovaci chápeme jako trvalý proces, který vzniká čtyřmi následujícími fázemi

- přístup k vědomostem
- vytváření myšlenkových konceptů
- rozvoj prototypů
- aplikace na výrobky a služby



Podle tohoto schématu existují následující klíčové prvky, které je třeba zohlednit v inovačním procesu ve společnosti:



Následující dotazník si klade za cíl získat přehled o situaci u každého klíčového inovačního prvku ve společnosti. Měli by jej tedy zodpovědět členové vedení podniku, jichž se jednotlivé prvky dotýkají.

Dotazník obsahuje 11 částí, pro každý klíčový prvek je jedna, každá část obsahuje 5 otázek. Každá otázka má čtyři možné odpovědi, se vzestupnou tendencí inovačního potenciálu. Pro všechny otázky ve všech částech je potřeba, aby osoba, která dotazník zodpovídá, označila alternativu, o níž se domnívá, že nejpřesněji odpovídá situaci v podniku. Označení provede pohybem kurzoru po alternativách a zastavením na vybrané variantě. Vznikne průběžné skóre od 0 do 4.

Pokud není otázka vhodná, je třeba přesunout kurzor zcela nalevo (hodnota 0).